

ABSCHLUSSZERTIFIKAT

Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass

Tobias Daniel

den Fernlehrgang

Social Media Manager/in

(mit Schwerpunkt Content Creation) erfolgreich absolviert hat.

WEKA Media GmbH & Co. KG, Social Media Akademie - Augustaanlage 32 - 68165 Mannheim

Weiterbildungsstruktur und Lernzeit:

Der Fernlehrgang bestand insgesamt aus 41 Vorlesungen, die mit Hilfe der Lernunterlagen, begleitender Experten-Chats und durch den Austausch innerhalb der Lerncommunity vor- und nachbearbeitet werden konnten. Neben der Beantwortung von Online-Testfragen zu den einzelnen Lerninhalten, wurde eine Abschlussprüfung abgelegt und mit Erfolg bestanden.

GESAMTUMFANG: 617 UE - Die Weiterbildung fand in der Zeit vom 16.06.2025 bis 15.09.2025 statt.

Es wurden in den Online-Tests 306 von 390 Punkten erreicht. Das entspricht der Note 3.

Im Rahmen der Abschlussprüfung wurden 50 von 60 Punkten erzielt. Das entspricht der Note 2.

Vorlesungsinhalte:

- ◆ Social Media Überblick und strategische Grundlagen
- ◆ Facebook (Meta) inkl. Advertising
- ◆ Instagram und Influencer Marketing inkl. Corporate
- ◆ YouTube und Pinterest
- ◆ Snapchat, Twitch und TikTok
- ◆ Podcastproduktion
- ◆ LinkedIn inkl. Advertising
- ◆ Contentplanung, -erstellung, -reporting
- ◆ Personas, Storyboard und Storytelling
- ◆ Video- und Fotoerstellung
- ◆ Grafikdesign mit Canva
- ◆ KI und ChatGPT / Lektorat
- ◆ Community und Krisenmanagement
- ◆ Corporate Blogging, Messenger
- ◆ Social Media für NPOs
- ◆ SEO, Content-Distribution und -Controlling
- ◆ Online-Recht

Lernschwerpunkte/Ziele:

- ◆ Entwickeln einer Social Media Strategie
- ◆ Umgang mit sozialen Netzwerken aus Marken-/Unternehmenssicht
- ◆ Richtiger Umgang mit sozialen Netzwerken für Non-Profit Organisationen
- ◆ Professionelle Zusammenarbeit mit Influencern
- ◆ Bedienung des Facebook Businessmanagers
- ◆ Umgang mit KI und ChatGPT / Prompting
- ◆ Erstellung von Facebook-Werbeanzeigen
- ◆ Richtiger Einsatz von Messengern
- ◆ Mehrfachnutzung von Content und Grafikdesign mit Canva
- ◆ Erstellung zielgerichteten Contents (Text, Bild, Audio, Video)
- ◆ Content-Optimierung für Suchmaschinen
- ◆ Erstellung von Personas und Redaktionsplänen
- ◆ Erstellung von Reports und Betreiben von Monitoring
- ◆ Berücksichtigung von Online-Rechtsgrundlagen

Mannheim, den 15.09.2025



A handwritten signature in blue ink, reading 'K. Poerschke'.

Kordula Poerschke (Lehrgangleitung)